

ÄLÄ RAHOITA SOTAA JA MIEHITYSTÄ

Yhdysvaltain johtama liittoutuma hyökkäsi Irakiin vastoin kansainvälistä oikeutta ja globaalia kansalaismielipidettä. Edes maailmanhistorian suurimmat sodanvastaiset protestit helmikuussa 2003 eivät pysäyttäneet sotakoneistoa. Maailmanlaajuisella kuluttajaboikotilla voimme painostaa liittoutumaa sodan ja miehityksen lopettamiseen. Ostoboikotti jatkuu kunnes Yhdysvaltain sotajoukot ovat poistuneet Irakista.

Kampanja on suunnattu niitä yhdysvaltalaisia suuryrityksiä vastaan, jotka ovat taloudellisesti tukeneet George W. Bushin vaalikampanjaa. Osa näistä yhtiöistä - öljy-yhtiöt eritoten - myös pyrkivät suoranaisesti hyötymään Irakin miehityksestä.

BOIKOTOI BUSHIA TUKEVIA YHTIÖITÄ

Suuryrityksillä on poliittista vaikutusvaltaa. Boikotilla haluamme Sherättää keskustelua niiden yhteiskuntavastuusta ja siitä millaista hallintoa ne tukevat.

Kuluttajien protesti on suunnattu Yhdysvaltain sotapolitiikkaa vastaan, ei amerikkalaisia ihmisiä tai koko kulttuuria vastaan. Yhdysvaltain rauhanliikkeen miljoonat sotaa vastustavat kansalaiset ovat mukana suunnittelemassa boikottia ja tukevat sitä.

Käytä valtaasi kuluttajana. Voit toimia väkivallattomasti sotaa vastaan joka päivä. Samalla voit suunnata kulutustasi kestävämpään suuntaan ostamalla paikallisia tai reilun kaupan tuotteita.

Lisätietoja: www.boycotthewar.org, suomeksi: www.maanystavat.fi
Maan ystävät: leo.stranius@pp.htv.fi
Ei iskuja Irakiin-verkosto: sanna.rummakko@kaapeli.fi

BOIKOTTIKAMPANJAN KOLMEN KÄRKI:

Philip Morris: L&M, Marlboro, Chesterfield
Kraft, Jacobs, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo

Microsoft Corp: Windows, Microsoft office

Exxon Mobil: Esso-huoltoasemaketju, Mobil-voiteluöljyt



ÄLÄ RAHOITA SOTAA JA MIEHITYSTÄ

Yhdysvaltain johtama liittoutuma hyökkäsi Irakiin vastoin kansainvälistä oikeutta ja globaalia kansalaismielipidettä. Edes maailmanhistorian suurimmat sodanvastaiset protestit helmikuussa 2003 eivät pysäyttäneet sotakoneistoa. Maailmanlaajuisella kuluttajaboikotilla voimme painostaa liittoutumaa sodan ja miehityksen lopettamiseen. Ostoboikotti jatkuu kunnes Yhdysvaltain sotajoukot ovat poistuneet Irakista.

Kampanja on suunnattu niitä yhdysvaltalaisia suuryrityksiä vastaan, jotka ovat taloudellisesti tukeneet George W. Bushin vaalikampanjaa. Osa näistä yhtiöistä - öljy-yhtiöt eritoten - myös pyrkivät suoranaisesti hyötymään Irakin miehityksestä.

BOIKOTOI BUSHIA TUKEVIA YHTIÖITÄ

Suuryrityksillä on poliittista vaikutusvaltaa. Boikotilla haluamme Sherättää keskustelua niiden yhteiskuntavastuusta ja siitä millaista hallintoa ne tukevat.

Kuluttajien protesti on suunnattu Yhdysvaltain sotapolitiikkaa vastaan, ei amerikkalaisia ihmisiä tai koko kulttuuria vastaan. Yhdysvaltain rauhanliikkeen miljoonat sotaa vastustavat kansalaiset ovat mukana suunnittelemassa boikottia ja tukevat sitä.

Käytä valtaasi kuluttajana. Voit toimia väkivallattomasti sotaa vastaan joka päivä. Samalla voit suunnata kulutustasi kestävämpään suuntaan ostamalla paikallisia tai reilun kaupan tuotteita.

Lisätietoja: www.boycotthewar.org, suomeksi: www.maanystavat.fi
Maan ystävät: leo.stranius@pp.htv.fi
Ei iskuja Irakiin-verkosto: sanna.rummakko@kaapeli.fi

BOIKOTTIKAMPANJAN KOLMEN KÄRKI:

Philip Morris: L&M, Marlboro, Chesterfield
Kraft, Jacobs, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo

Microsoft Corp: Windows, Microsoft office

Exxon Mobil: Esso-huoltoasemaketju, Mobil-voiteluöljyt



ÄLÄ RAHOITA SOTAA JA MIEHITYSTÄ

Yhdysvaltain johtama liittoutuma hyökkäsi Irakiin vastoin kansainvälistä oikeutta ja globaalia kansalaismielipidettä. Edes maailmanhistorian suurimmat sodanvastaiset protestit helmikuussa 2003 eivät pysäyttäneet sotakoneistoa. Maailmanlaajuisella kuluttajaboikotilla voimme painostaa liittoutumaa sodan ja miehityksen lopettamiseen. Ostoboikotti jatkuu kunnes Yhdysvaltain sotajoukot ovat poistuneet Irakista.

Kampanja on suunnattu niitä yhdysvaltalaisia suuryrityksiä vastaan, jotka ovat taloudellisesti tukeneet George W. Bushin vaalikampanjaa. Osa näistä yhtiöistä - öljy-yhtiöt eritoten - myös pyrkivät suoranaisesti hyötymään Irakin miehityksestä.

BOIKOTOI BUSHIA TUKEVIA YHTIÖITÄ

Suuryrityksillä on poliittista vaikutusvaltaa. Boikotilla haluamme Sherättää keskustelua niiden yhteiskuntavastuusta ja siitä millaista hallintoa ne tukevat.

Kuluttajien protesti on suunnattu Yhdysvaltain sotapolitiikkaa vastaan, ei amerikkalaisia ihmisiä tai koko kulttuuria vastaan. Yhdysvaltain rauhanliikkeen miljoonat sotaa vastustavat kansalaiset ovat mukana suunnittelemassa boikottia ja tukevat sitä.

Käytä valtaasi kuluttajana. Voit toimia väkivallattomasti sotaa vastaan joka päivä. Samalla voit suunnata kulutustasi kestävämpään suuntaan ostamalla paikallisia tai reilun kaupan tuotteita.

Lisätietoja: www.boycotthewar.org, suomeksi: www.maanystavat.fi
Maan ystävät: leo.stranius@pp.htv.fi
Ei iskuja Irakiin-verkosto: sanna.rummakko@kaapeli.fi

BOIKOTTIKAMPANJAN KOLMEN KÄRKI:

Philip Morris: L&M, Marlboro, Chesterfield
Kraft, Jacobs, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo

Microsoft Corp: Windows, Microsoft office

Exxon Mobil: Esso-huoltoasemaketju, Mobil-voiteluöljyt



ÄLÄ RAHOITA SOTAA JA MIEHITYSTÄ

Yhdysvaltain johtama liittoutuma hyökkäsi Irakiin vastoin kansainvälistä oikeutta ja globaalia kansalaismielipidettä. Edes maailmanhistorian suurimmat sodanvastaiset protestit helmikuussa 2003 eivät pysäyttäneet sotakoneistoa. Maailmanlaajuisella kuluttajaboikotilla voimme painostaa liittoutumaa sodan ja miehityksen lopettamiseen. Ostoboikotti jatkuu kunnes Yhdysvaltain sotajoukot ovat poistuneet Irakista.

Kampanja on suunnattu niitä yhdysvaltalaisia suuryrityksiä vastaan, jotka ovat taloudellisesti tukeneet George W. Bushin vaalikampanjaa. Osa näistä yhtiöistä - öljy-yhtiöt eritoten - myös pyrkivät suoranaisesti hyötymään Irakin miehityksestä.

BOIKOTOI BUSHIA TUKEVIA YHTIÖITÄ

Suuryrityksillä on poliittista vaikutusvaltaa. Boikotilla haluamme Sherättää keskustelua niiden yhteiskuntavastuusta ja siitä millaista hallintoa ne tukevat.

Kuluttajien protesti on suunnattu Yhdysvaltain sotapolitiikkaa vastaan, ei amerikkalaisia ihmisiä tai koko kulttuuria vastaan. Yhdysvaltain rauhanliikkeen miljoonat sotaa vastustavat kansalaiset ovat mukana suunnittelemassa boikottia ja tukevat sitä.

Käytä valtaasi kuluttajana. Voit toimia väkivallattomasti sotaa vastaan joka päivä. Samalla voit suunnata kulutustasi kestävämpään suuntaan ostamalla paikallisia tai reilun kaupan tuotteita.

Lisätietoja: www.boycotthewar.org, suomeksi: www.maanystavat.fi
Maan ystävät: leo.stranius@pp.htv.fi
Ei iskuja Irakiin-verkosto: sanna.rummakko@kaapeli.fi

BOIKOTTIKAMPANJAN KOLMEN KÄRKI:

Philip Morris: L&M, Marlboro, Chesterfield
Kraft, Jacobs, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo

Microsoft Corp: Windows, Microsoft office

Exxon Mobil: Esso-huoltoasemaketju, Mobil-voiteluöljyt

